



conepa

Federación Española
de Empresarios de Talleres de Automoción

PRESENTACIÓN CONEPA

Sevilla
15 de Noviembre 2022

¿Qué es CONEPA?

- Federación española de asociaciones de talleres.
- Desde 2004.
- 19 asociaciones de talleres.
- Más de 12.000 talleres.
- Equipo técnico de 15 personas.
- Áreas de trabajo:
 - Jurídica.
 - Relaciones con aseguradoras.
 - Industria, Calidad, Medio Ambiente.
 - Formación.
 - Desarrollo (subvenciones y ayudas, estudios estadísticos)
 - Comunicación.
 - Técnica.
 - Administración.
- Asesoría externa en temas laborales, fiscales, tributarios, mercantiles.

Objetivos de CONEPA

-Representar y defender a los talleres ante instituciones públicas y privadas en los ámbitos nacional y de la Unión Europea.

-Apoyar a las asociaciones miembro a la hora de trasladar esa misma defensa y representación.

¿Cómo y dónde llevamos la voz del taller?

-Ante las instituciones públicas y privadas de España y la UE.

- Legislación nueva.

- Revisión normativas.

- Aplicación de normas generales al sector.

- Elaboración de códigos de buenas prácticas.

- Presencia del taller ante los foros de opinión.

-Ante la sociedad:

- Reivindicando la función del taller como garante de la seguridad vial.

- Estimulando el mantenimiento responsable y la responsabilidad de los automovilistas con el cuidado de sus vehículos.

- Comunicando todo ello a través de las herramientas adecuadas.

Principales actividades en marcha

- Prórroga del Reglamento 461/ 2010. Marco regulador de la posventa en la UE. Caduca en mayo de 2023. Cinco años más de duración.
- Normativas sobre acceso a la información técnica necesaria para reparar. Puesta en marcha del certificado SERMI.
- Las secuelas de la conectividad: Regulación de los datos emanados desde el vehículo. ¡Una gran incógnita!
- Aplicación de las Zonas de Bajas Emisiones en las ciudades de más de 50.000 habitantes. Apoyo a nuestras entidades (temas municipales). 150 ciudades españolas afectadas.

Principales actividades en marcha

- El reto de la formación. Cómo formar nuevos profesionales. Cómo poner y mantener al día a los actuales.
- La modernización tecnológica, administrativa y de relación con el cliente en el taller. El apoyo de los fondos europeos al sector.
- Las difíciles relaciones talleres-aseguradoras, que es el tema en el que vamos a profundizar a continuación:
 - DENUNCIA EN EUROPA
 - PLAN DE DEFENSA DE LA CARROCERÍA



conepa

Federación Española
de Empresarios de Talleres de Automoción

DENUNCIA EUROPA

Sevilla
15 de Noviembre 2022



Denuncian en EUROPA al Estado español por incumplir cuatro Directivas y varios artículos del Tratado de Funcionamiento de la UE

El incumplimiento del Estado sustenta las malas prácticas de las aseguradoras, causando graves perjuicios económicos a los talleres

Pretenden una solución desde EUROPA a las desequilibradas relaciones con las aseguradoras, basada en el respeto al marco jurídico comunitario

QUE DECIMOS EN LA DENUNCIA

- QUÉ HECHOS DENUNCIAMOS
- QUÉ SUPONEN EN LA PRÁCTICA
- QUÉ NORMATIVA SE VULNERA
- QUÉ PEDIMOS

MALAS PRÁCTICAS DE LAS ASEGURADORAS E INCUMPLIMIENTO DEL ESTADO ESPAÑOL DE NORMAS EUROPEAS

- 1. IMPOSICIONES ECONÓMICAS (PRECIO/HORA, RECAMBIO Y SERVICIOS ADICIONALES)**
- 2. BAREMOS CONFECCIONADOS POR EMPRESAS VINCULADAS O PARTICIPADAS POR ASEGURADORAS**
- 3. DEPENDENCIA ECONÓMICA DE LOS PERITOS**
- 4. COLUSIÓN TÁCITA ENTRE ASEGURADORAS**
- 5. RESTRICCIÓN EN LA LIBRE ELECCIÓN DEL TALLER POR EL USUARIO**



conepa

Federación Española
de Empresarios de Talleres de Automoción

PLAN DE DEFENSA DE LA CARROCERIA

**Sevilla
15 de Noviembre 2022**

Granada

263 ta
contra
aseguri

La Asociació
30% por de
compañías p



20,00 €

15,00 €

THEOBJECTIVE

Economía

Bruselas admite la queja de los talleres de coches por los abusos de las aseguradoras

Prospera en la UE la petición de los establecimientos de reparación españoles según la cual el país incumple hasta cuatro directivas europeas



Taller de reparación de vehículos. | Europa Press.



Isabel Acosta

@cientosvolando
ia@theobjective.com

Publicado: 16/10/2022 • 03:30

ALGO ESTA PASANDO...

PUBLICIDAD



El software de gestión para asesorías y despachos

in a r los adoras

tan un escrito ante el
s "desquilibradas
"graves perjuicios



¿QUÉ NOS HA
PASADO?

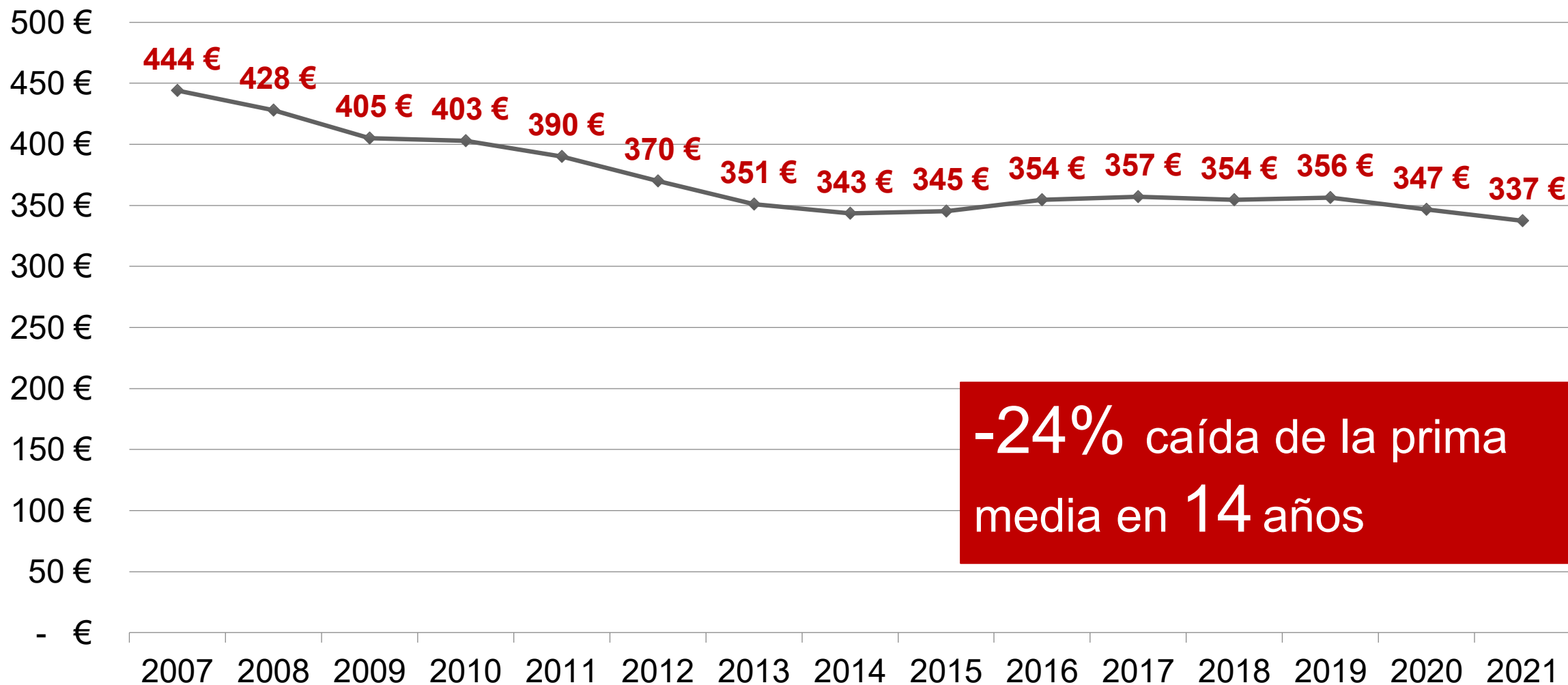
conepa
Federación Española
de Empresarios de Talleres de Automoción



*C

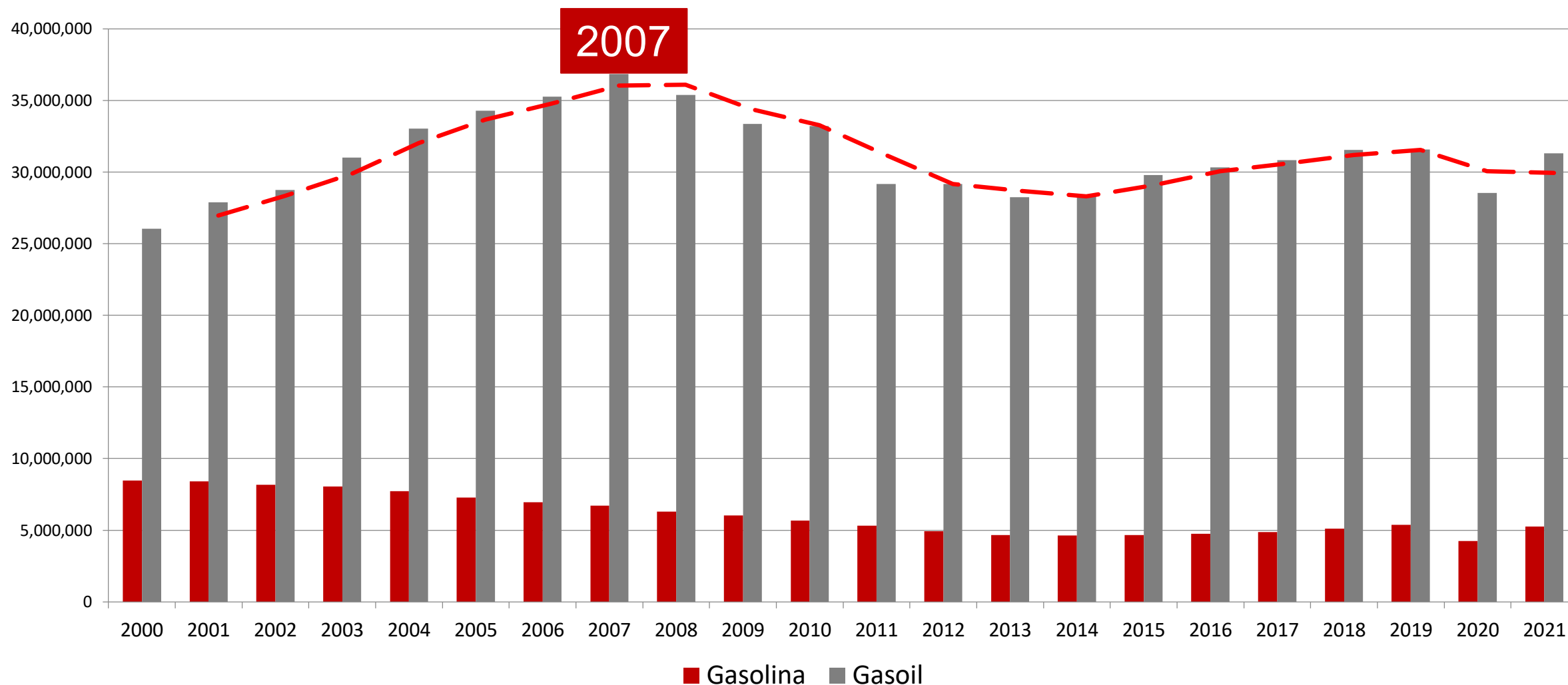
boxes
consulting

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA PRIMA MEDIA

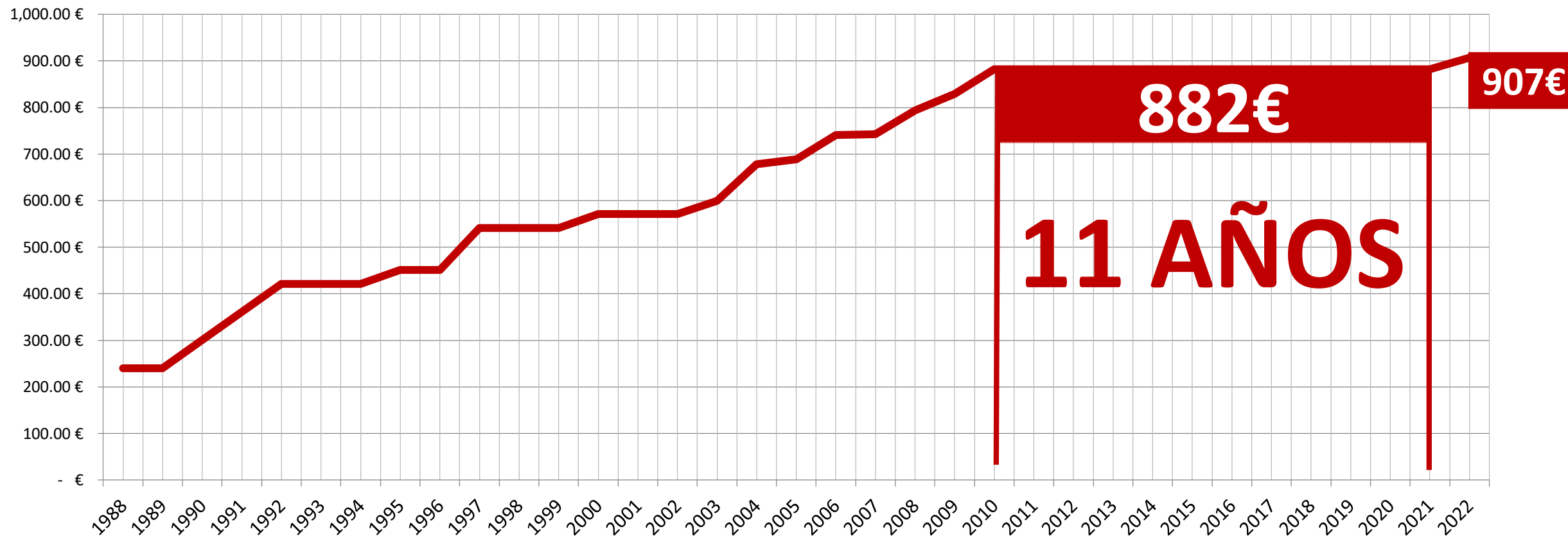


-24% caída de la prima
media en **14 años**

EVOLUCIÓN CONSUMO COMBUSTIBLE 2000-2021



EVOLUCIÓN COSTE MEDIO SECTORIAL (MÓDULO CIDE/ASCIDE)



**Lo que te mete en
problemas no es lo
que no sabes.**

**Es lo que estás
seguro que sabes,
pero simplemente no
es así.**

-Mark Twain



**PROMESAS
INCUMPLIDAS**

FALSAS PROMESAS

VOUMENES
DE TRABAJO

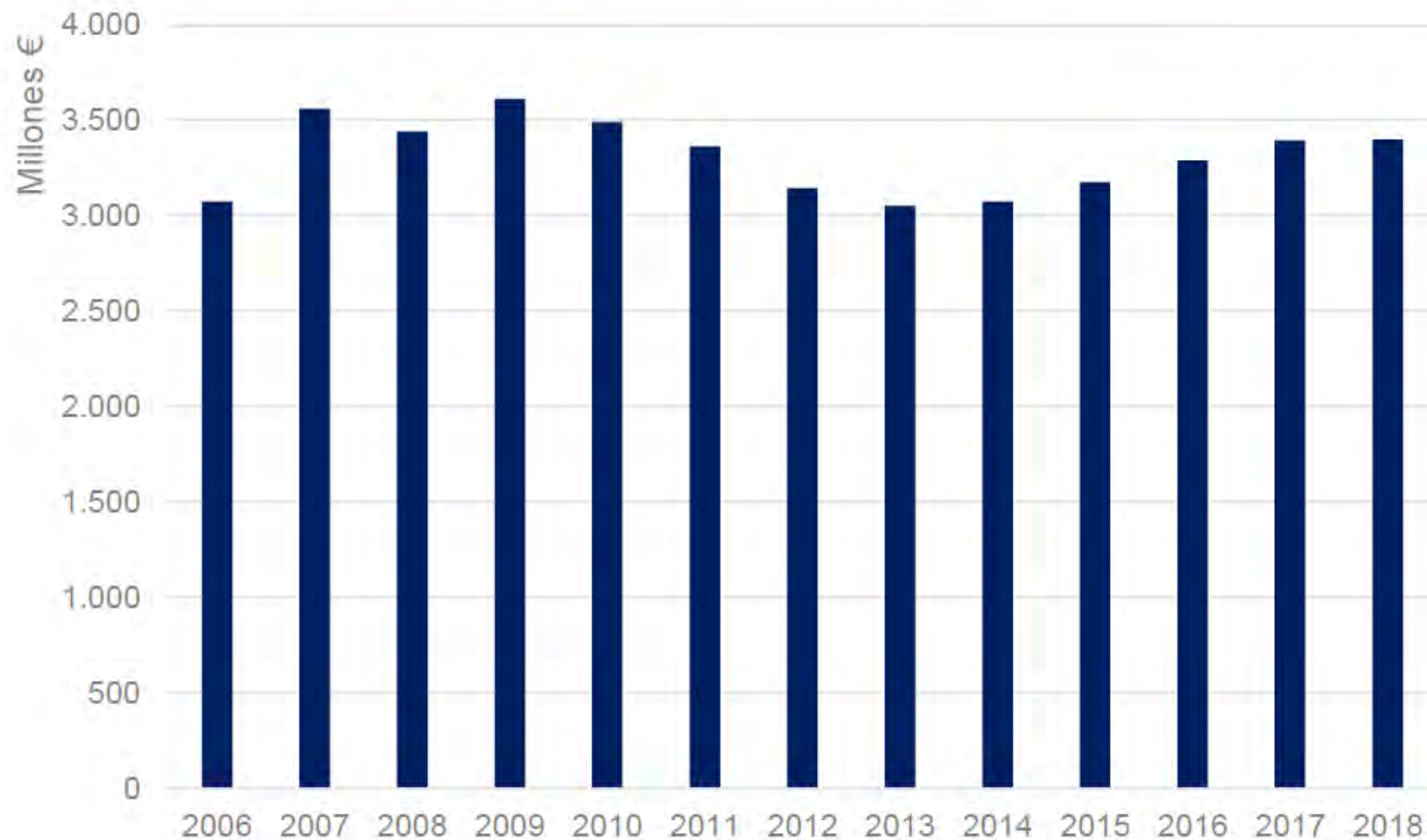
REDIRECCIÓ
N
DEL CLIENTE

COCHE
SUSTITUCIO
N

PERITACIÓN
DELEGADA

AUSENCIA DE VOLUMENES

Tabla/Gráfico 6: Coste total estimado de los percances intermediados por CICOS.



€ FACTURACIÓN
SINIESTROS
CICOS

FALSAS PROMESAS

~~VOYAJES
DE TRABAJO~~

REDIRECCIÓN
DEL CLIENTE

COCHE
SUSTITUCIÓN

PERITACIÓN
DELEGADA

FALSAS PROMESAS

EL 40% DE LOS AUTOMOVILISTAS SIGUE LLEVANDO EL COCHE A SU TALLER DE CONFIANZA PARA REPARAR CHAPA Y PINTURA

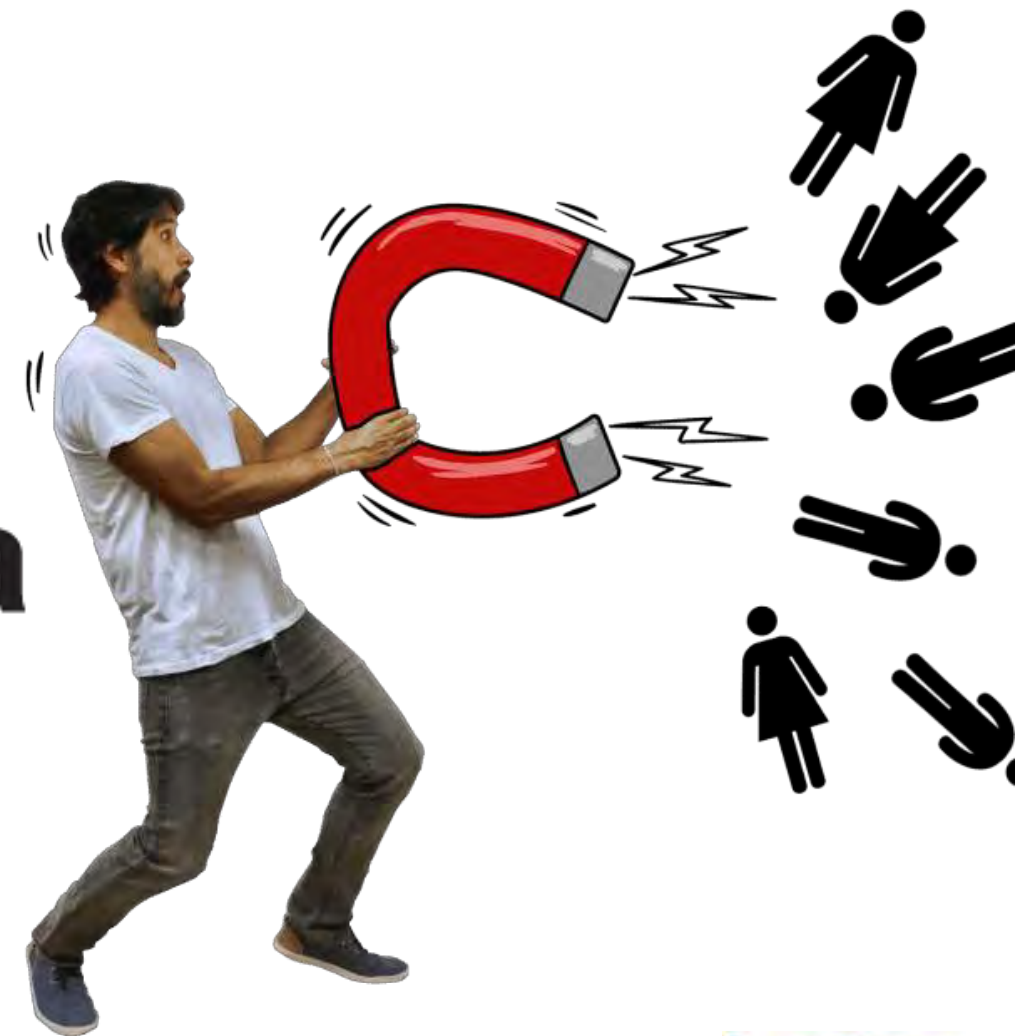
🕒 SEPTIEMBRE 24, 2014 👤 ADMIN 💬 DEJAR UN COMENTARIO

2014

CertifiedFirst

Customer experience

stiga



El 40% acude a su taller de toda la vida cuando necesita reparar la chapa y pintura de sus vehículos, el 25% se decanta por ir al reparador que les aconsejan familiares o amigos y un 23,4% opta por establecimientos recomendados por la compañía de seguros.

FALSAS PROMESAS

~~VOUCHERS
DE TRABAJO~~

~~REPERECCIONES
DEL CLIENTE~~

COCHE
SUSTITUCION

PERITACIÓN
DELEGADA

SERVICIOS SOPORTADOS POR EL TALLER

INCIDENCIA DEL COCHE DE SUSTITUCIÓN EN EL COSTE HORA



«El perjudicado por un accidente tiene derecho a un coche de sustitución»

27 mayo, 2022 Tiempo de lectura: 3 minutos de lectura AA 0



LAS ASEGURADORAS DE LOS VEHÍCULOS CULPABLES DEBERÍAN PROPORCIONAR UN VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS AL SINIESTRADO, O REEMBOLSAR EL COSTE DEL ALQUILER DE UN VEHÍCULO o de los medios de transporte utilizados por el perjudicado, hasta el abono de la indemnización, siempre que el

Sólo el 5% de los clientes privados de su vehículo por un accidente demanda el de sustitución mientras su coche es reparado, según datos aportados por Solera.

ad de contar con un
reste hasta el pago

FALSAS PROMESAS



DIGITALIZACIÓN PERITACIONES

	PIEZAS	HORAS	MATERIAL
FRONTAL	PARAGOLPES DELANTERO	2,00	45,00 €
	CAPÓ	2,90	60,00 €
	REJILLA DELANTERA	0,60	18,00 €
	TRAVIESA DELANTERA	0,50	9,00 €
	FRENTE	0,50	9,00 €
LATERAL	ALETA DELANTERA	1,50	30,00 €
	PUERTA		40,00 €
	RETROVISOR		10,00 €
	ESTRIBO		
	ALETA TRASERA		
TRASERA	PO		
	A		
	PAR		
TECHO	BAR		
PIEZAS PEQUEÑAS			



**+1 OPERARIO
INDIRECTO:
25.000€-30.000€**

**PERITO COMPANIA
COSTE/PERITACIÓN
<1.200€
18€-21€**



FALSAS PROMESAS



POSIBLES SOLUCIONES

LAS POSIBLES SOLUCIONES



~~¿¿SOLUCIÓN??~~



POSIBLES ACTUACIONES:

- **¿LA UNIÓN DE TODOS LOS TALLERES?**
 - Imposible en la práctica
- **¿QUÉ LA ASOCIACIÓN PROMUEVA ACUERDOS DE PRECIO-HORA PARA TODOS LOS ASOCIADOS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO PARA EL TALLER?**
 - Ilegal. Leyes de Competencia
 - Imposible en la práctica
- **¿TALLER ACTUE EN SOLITARIO, SIN APOYO?**
 - Económicamente, muy difícil
 - Sólo en el caso de que el taller pueda prescindir de la relación comercial y económica con la Aseguradoras

DIALOGO+NEGOCIACIÓN+PRESIÓN

- Información+Formación
- Presión Mediática
- Información Pública al Usuario
- Asesoramiento y gestión jurídica hacia el taller en reclamación de usuarios a Cias. de Seguros

ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN. CONTENIDO



QUÉ ES EL PLAN DE LA CARROCERÍA

- Una estrategia de trabajo desde las asociaciones que intensifique y sistematice la defensa de los talleres en el marco de la realidad, económica y legal, en su relación con las aseguradoras.

ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN



ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN

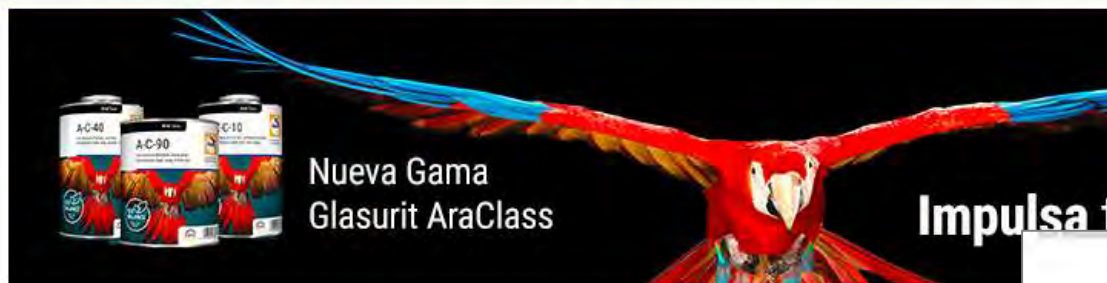


CIRCULARES Y NOTAS DE PRENSA

Versys
Posventa
de automoción.com

Suscríbete

PORTADA REVISTAS GUÍAS RECAMBIOS NEUMÁTICOS TALLERES CHAPA Y PINTURA REDES DATOS DELS



Nueva Gama
Glasurit AraClass

Impulsa t

Continúa el acoso de las asociaciones de talleres y distribuidores de automóviles contra Mapfre

Cetraa, Conepa, Fagenauto y Ganvam denuncian que Digital Paint lesiona el derecho a la información de consumidores y talleres



INFOTALLER
Diario de la Posventa de Automoción

REPARACIÓN CONCESIONARIOS CHAPA Y PINTURA ELECTROMECAÁNICA NEUMÁTICOS VEHICULO INDUSTRIAL

Seguros de las VS Talleres Averías frecuentes Talleres ilegales Nominamientos Aperturas Remisiones Denuncias

Los talleres acusan a Mapfre de seguir "apostando por la desinformación y la opacidad"

INFOTALLER
Diario de la Posventa de Automoción

REPARACIÓN CONCESIONARIOS CHAPA Y PINTURA ELECTROMECAÁNICA NEUMÁTICOS VEHICULO INDUSTRIAL

Seguros de las VS Talleres Averías frecuentes Talleres ilegales Nominamientos Aperturas Remisiones Denuncias

Asetra y Natram: "Mapfre dibuja un mundo feliz y rehúye las causas que castigan a los talleres"

Las asociaciones vuelven a contestar a la aseguradora respecto a la relación con los talleres, desmintiendo las afirmaciones de Mapfre sobre baremos, libre elección de taller y transparencia.

RECICLA CON NOSOTROS

REMANUFACTURADOS GRUPO VOLKSWAGEN

EN MÁS DE
16.000
REFERENCIAS

REMANUFACTURADOS
GRUPO VOLKSWAGEN

Descúbrelos

ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN



boxes
consulting



TALLERES Y ASEGURADORAS: DESDE LA CONCERTACIÓN HASTA LA RECLAMACIÓN

*Copyright BOXES CONSULTING, PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO



Gestión Rentable del Taller



boxes
consulting



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN



SUBIDA PRECIO HORA

DE (NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL)

(NOMBRE TALLER)

ESPECIALIDAD

A/s DEPARTAMENTO DE.....

NOMBRE COMPAÑÍA ASEGURADORA

Localidad, día, mes, 2022

Estimados Sres.:

A raíz del dato recientemente difundido por el INE que sitúa el IPC anual en el 6,7% y teniendo en cuenta su incidencia en los márgenes con los que operamos y la actividad que desarrollamos, desde (NOMBRE DEL TALLER) nos vemos en la necesidad de trasladarles un incremento del precio hora del ----- % como medida para tratar de neutralizar los efectos de la inflación en nuestros resultados fijando el mismo en €.

Como saben la prestación de nuestro servicio se ve muy condicionado por los siguientes factores (eliminar lo que no proceda)

- El incremento del **precio de la electricidad.**
- El incremento del **precio del gas**, entre otros suministros.
- El aumento del coste de la **gestión de residuos.**
- La incidencia del IPC en los **precios de arrendamientos y subcontratas de servicios** (riesgos laborales, asesoría, página web, programas de valoración, software de gestión).
- La actualización de los **convenios colectivos.**
- Las subidas de **las primas de los seguros.**
- Las actualizaciones en el mantenimiento de los **coches sustitución.**
- Otros (indicar)

que comprendan esta petición, y en base a la misma se sirvan actualizar el precio hora que no están abonando al día de hoy, atentamente

Nombre y apellidos

Nombre taller

Firma

PRECIOS APLICABLES POR MANO DE OBRA			
	PRECIO/HORA	I.V.A%	TOTAL
SERVICIOS REALIZADOS EN JORNADA NORMAL	69,00	14,49	83,49
SERVICIOS REALIZADOS FUERA DE JORNADA NORMAL	80,00	16,80	96,80
SERVICIOS MÓVILES PROPIOS			
GASTOS DIARIOS POR ESTANCIA	20,00	4,20	24,20

ASOCIACIONES+TALLERES: PLAN DE ACCIÓN



ESTUDIOS PRECIO HORA



ASEGURADORAS

DESCUENTO

PRECIO NETO

COSTE HORA

MADRID	29,94€	9,80%	27,00€	35,58€
BURGOS	39,04€	5,52%	36,89€	38,73€
CORDOB A	27,01€	6,82%	25,17€	36,50€
GRANAD A	27,88€	5,17%	26,44€	37,68€
MURCIA	28,76€	3,24%	27,83€	39,06€

NO TOD@S SON
IGUALES



RANKING ASEGURADORAS



PLAN DE DEFENSA Y MEJORA DE LA
CARROCERÍA

ESTUDIO ASEGURADORAS
“NO TODAS LAS ASEGURADORAS
SON IGUALES”



PLAN DE MEJORA DE LA
CARROCERÍA MADRILEÑA 2020-2021

ESTUDIO ASEGURADORAS
“NO TODAS LAS ASEGURADORAS
SON IGUALES”



Madrid, Julio de 2021 1

EMPEZAR A NEGOCIAR



EMPEZAR A DECIR



MUCHAS
GRACIAS

VÍCTOR GAMEZ

616603195

victor.gamez@boxesconsulting.com