



EN un entorno cada vez más volátil, incierto y complejo, la innovación es una de las claves para continuar generando valor; flexibilidad y la resiliencia son otras capacidades que toda empresa debe desarrollar para navegar en este entorno.

Elmya está centrada en el desarrollo, construcción y operación de parques fotovoltaicos, y en cada rama de actividad abordamos la innovación de forma distinta, aunque en general la innovación no está centrada en el desarrollo de I+D+i, sino en la transformación de procesos internos para mejorar la eficiencia y en el desarrollo de nuevos modelos de negocio que generen valor al conjunto del grupo.

En las ramas de construcción y operación, donde los márgenes son ajustados, centramos la innovación en los procesos y sistemas de información, haciendo participa a toda la compañía a través de un programa de mejorar continua y premiando anualmente las mejores ideas. La in-

novación brota en entornos abiertos y de cooperación.

La actividad de desarrollo, formando parte de la cadena de valor de las energías renovables, tiene características distintas y abordamos la innovación más desde la perspectiva del diseño de nuevos modelos de negocio donde la componente de financiera es central.

Proyectos de futuro

Globalmente la sociedad ha tomado conciencia de que se agota el tiempo para transformar radicalmente la matriz energética, reducir en 2030 y eliminar para 2050 las emisiones son objetivos ambiciosos donde la energía solar fotovoltaica, el almacenamiento y el hidrógeno verde son actores principales. En Elmya participamos en las tres áreas así que creo que tenemos el viento de cola durante los próximos años.

Tras la experiencia desarrollando proyectos en España, Reino Unido y Argentina, actualmente estamos inmersos en la incorporación de un socio financiero para crear conjunta-

mente una plataforma de desarrollo solar FV y conectar varios GWs en los próximos años en tres mercados europeos. Allá donde la regulación y las rentabilidades lo permitan, incorporaremos almacenamiento energético e incluso hidrógeno verde.

Respecto a esta última tecnología, aunque en fase muy inicial, creemos que tiene un futuro prometedor y hemos decidido posicionarnos por lo que estamos analizando la incorporación de un socio tecnológico. ■



EMPRESAS

INNOVACIÓN Y PROYECTOS DE FUTURO

MP



MP invierte en personas, clientes e innovación y así vamos a seguir haciendo en los próximos años. Vienen tiempos de exigente competitividad, va a haber mucha competencia

por captar talento y queremos invertir para crear equipos de alto rendimiento. Además, MP tiene la vocación y la necesidad de ganar dimensión, y para ello vamos a invertir en transformación comercial, equipos más dinámicos que nos permitan crecer en los servicios ligados al ascensor existente, mantenimiento y modernización. Crecer también en nuevos ascensores instalados, directamente y a través de los distribuidores. Queremos avanzar en nuestra relación con los distribuidores, darles más apoyo, diseñar estrategias comunes para impulsar su crecimiento y mejora de la rentabilidad. Y seguiremos invirtiendo en transformación tecnológica para mejorar productos y servicios y ganar en productividad. La productividad es el origen de todo. No hay crecimiento sin productividad. No hay internacionalización ni innovación sin avanzar en

productividad y el desarrollo de nuestra productividad lo basamos en la incorporación de capital humano y tecnológico.

Proyectos de futuro

Tenemos identificados proyectos de gran aportación de valor. Algunos de ellos ya están en curso. A través del ServiCenter, nuestra plataforma de e-commerce, MP vende ya el 10% de sus ventas y queremos dar el siguiente salto dimensional.

Muy cerca de su etapa de lanzamiento tenemos el proyecto Configurador. Es mucho más que un configurador porque no solamente va a hacer posible diseñar y cotizar ascensores on line y de forma inmediata sino que, al estar integrado con los procesos de fabricación, permitirá acortar el lead time y mejorar la calidad. Vender más y mejor.

El ascensor conectado es hoy ya una realidad que mejora la disponibilidad y la seguridad del ascensor. MP tiene ya conectados una

Eugenio Barroso. CEO



tercera parte de los ascensores en mantenimiento. Pero hay proyectos para avanzar en mantenimiento predictivo y para completar la oferta con servicios de nueva generación.

También tenemos proyectos de producto, nuevos modelos de ascensor que optimizarán los espacios, los harán más eficientes, reducirán los consumos y ayudarán a la reducción de emisiones de CO₂, y cambiarán el ecosistema del ascensor para que el pasajero tenga en cabina una experiencia de confort, potenciando la sensación de seguridad y control del viaje. ■